



Communiqué de presse

5ème Semaine de la Santé Sexuelle : la moitié des Français - et davantage chez les moins de 35 ans - qui ont eu un nouveau partenaire sexuel au cours des dernières années affirment ne pas s'être protégés du risque d'infection par le VIH de manière systématique¹

A l'occasion de la 5ème Semaine de la Santé Sexuelle qui se tient du 1^{er} au 7 juin 2026, Gilead publie son baromètre¹ annuel sur la perception du VIH en France, réalisé en partenariat avec Toluna Harris Interactive, auprès d'un échantillon de 2 124 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Les résultats révèlent un constat alarmant : les comportements pour éviter la transmission du VIH ne sont pas adoptés par une majorité de Français, qui se sent d'ailleurs moins concernée qu'il y a deux ans².

Paris, le 29 mai 2026 – En 2024, la France a enregistré environ 5 100 découvertes de séropositivité pour le VIH, un chiffre qui reste stable depuis plusieurs années³. Alors que l'épidémie reste active en France, faire évoluer les comportements et lutter contre les idées reçues reste une priorité :

1^{er} constat : Plus d'1 Français sur 2 (51 %) qui ont eu un nouveau partenaire sexuel au cours des dernières années affirment ne pas s'être protégés du risque d'infection par le VIH de manière systématique¹

- Ce constat est encore plus alarmant chez les plus jeunes qui sont 57% chez les 15-24 ans et 61% chez les 25-34 ans à l'affirmer¹.
- Parmi les raisons évoquées : l'absence de préservatifs pour 26%, le confort pour 27%, et le fait de ne pas se sentir concerné par le VIH pour 14% (+5% par rapport à 2024).¹

2^e constat : 2 Français sur 3 (66%) affirmant avoir eu une relation sexuelle non protégée avec un nouveau partenaire déclarent ne pas se faire dépister systématiquement¹.

- Ils sont 37% à affirmer ne jamais se faire dépister¹ ;
- Chez les plus de 65 ans le constat est encore plus préoccupant : 75% ne se dépistent pas systématiquement¹.

Pourtant, se faire dépister est simple, accessible et décisif : connaître son statut sérologique permet de bénéficier d'une prise en charge précoce et de protéger ses partenaires. Le dépistage est disponible sans ordonnance et sans avance de frais dans de nombreuses structures, sous forme de sérologie, de test rapide ou d'autotest. Aujourd'hui, près de 10 000 personnes en France ignorent qu'elles vivent avec le VIH et 43 % des nouvelles infections sont encore diagnostiquées à un stade tardif³.

¹ **Harris Interactive / Toluna 2026.** Enquête « Les Français et le VIH ». Enquête réalisée en ligne du 17 au 23 mars 2026 auprès d'un échantillon de 2 124 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus pour Gilead.

² **Harris Interactive / Toluna, 2024.** Enquête « Les Français et la prévention contre le VIH ». Enquête réalisée en ligne du 7 au 11 juin 2024 pour Gilead. Publiée en juin 2024. Disponible ici : https://harris-interactive.fr/opinion_polls/les-francais-et-la-prevention-contre-le-vih/

³ **Santé publique France. Bilan 2024.** VIH et IST bactériennes en France. Publié le 23 octobre 2025. Disponible ici : <https://www.santepubliquefrance.fr/infections-sexuellement-transmissibles/vihsida/bulletin-national/vih-et-ist-bacteriennes-en-france-bilan-2024>

À propos de Gilead et du VIH

Gilead a contribué à transformer l'infection par le VIH en une maladie chronique, traitable et évitable, pour des millions de personnes. Travaillant en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes concernées par le VIH, nous sommes à l'origine d'innovations majeures : du premier traitement en comprimé unique pour traiter le VIH, au premier médicament antirétroviral pour la prophylaxie préexposition contribuant à prévenir la contamination par le VIH, en passant par la mise à disposition de forme pharmaceutique à longue durée d'action. Gilead est engagé dans la poursuite de ses innovations scientifiques afin d'apporter des solutions aux besoins évolutifs des personnes touchées par le VIH dans le monde. Par divers soutiens, partenariats et collaborations, l'entreprise vise également à améliorer l'information des patients, élargir l'accès au traitement et surmonter les obstacles à l'accès aux soins, avec pour objectif de mettre fin à l'épidémie de VIH, partout et pour tous.

Contact presse

Direction de la Communication Gilead France :

- Alice Jacob – 06 20 24 26 67

Omnicom PR Group :

- GILEAD-France@omnicomprgroup.com :
 - Flore Patouillet – 06 77 17 23 77
 - Clementina Tafuri – 06 85 42 37 45